DOSSIER DE PRESSE

22 novembre 2018

Carrefour market Yopougon

Inauguration
Carrefour Market Yopougon
Abidjan, Côte d'Ivoire

cfao
WITH AFRICA FOR AFRICA

« L'ouverture de Carrefour Market à Yopougon marque une nouvelle étape dans le développement de CFAO Retail en Côte d'Ivoire »

Jean-Christophe BRINDEAU,
Directeur général, CFAO Retail

Bienvenue dans les allées du dernier-né de la stratégie de CFAO Retail en Côte d'Ivoire. Le Carrefour Market que vous découvrez est notre troisième implantation commerciale à Abidjan. Depuis trois ans, CFAO Retail déploie en Côte d'Ivoire, mais aussi au Cameroun, une stratégie commerciale ambitieuse pour répondre aux attentes des consommateurs.

Après les succès de Marcory et Palmeraie, Carrefour arrive aujourd'hui dans le quartier dynamique de Yopougon pour apporter aux consommateurs une offre moderne et de qualité.

Notre objectif est de comprendre leurs attentes pour leur apporter la meilleure des réponses avec un assortiment diversifié, au prix le plus bas.

Carrefour Market Yopougon, que nous inaugurons ce jour, répond à cet enjeu et respecte cette équation. Le défi est de taille et nous le relevons chaque jour, avec comme principale motivation de satisfaire et fidéliser nos clients.

Cette proximité et cette exigence sont la marque de fabrique de CFAO Retail en Afrique subsaharienne.

Carrefour Market Yopougon en chiffres

Une superficie de **1800 m2**

1 supermarché **Carrefour Market** et 1 enseigne du Club de Marques : **Brioche Dorée**

Plus de 50 000 heures de formations dispensées

270 partenaires et fournisseurs ivoiriens

500 places de parking

150 emplois directs créés

Plus de 20 000 références

Brioche Dorée présent dans les allées du centre Cosmos

Après PlaYce Marcory et PlaYce Palmeraie, Brioche Dorée fait confiance à CFAO Retail pour son déploiement en Côte d'Ivoire. Brioche Dorée fait partie du Club de Marques, lancé en décembre 2015, et est le leader de la restauration rapide « à la française ».

Brioche Dorée

En Afrique, le partenariat entre CFAO Retail et Carrefour offre des formats adaptés pour chaque marché

La coentreprise Adialea (CFAO et Carrefour), née en 2013, opère le déploiement de projets alimentaires sur le continent.

CFAO Retail et le groupe Carrefour proposent une offre unique : garantir un choix moderne et une large gamme de produits incluant notamment une offre exclusive de produits à marque Carrefour, des produits locaux et des produits frais de qualité afin de répondre aux exigences des nouveaux modes de consommation.

CFAO Retail et Carrefour ont développé une offre adaptée aux différents marchés de consommation.

Du centre commercial premium jusqu'au commerce de proximité, les centres commerciaux opérés par CFAO Retail s'adaptent aux réalités économiques de chaque territoire. Différents formats, autant de réponses apportées aux besoins des consommateurs.

Yopougon, la « ville dans la ville »

Avec près d'1,2 million d'habitants, Yopougon est la plus peuplée des 10 communes de la capitale économique ivoirienne. Réputée pour son ambiance populaire, Yopougon est le « cœur » résidentiel d'Abidjan.

Carrefour Market s'adresse aux classes moyennes de cette commune qui souhaitent trouver une alternative aux marchés traditionnels. Depuis son ouverture en octobre dernier, Carrefour Market Yopougon connaît un vrai succès.

3 questions à Jean-Paul DENOIX, Directeur Général, CFAO Retail en Côte d'Ivoire

1. Pourquoi ouvrir ici, à Yopougon ?
Après PlaYce Marcory et PlaYce Palmeraie, l'ouverture de Carrefour Market Yopougon est une étape clé dans notre développement. Cela nous permet de nous adresser à une classe moyenne plus large, sans doute plus populaire, qui a donc des niveaux de revenus plus bas. Et cela nous oblige aussi à adapter notre offre, tout en capitalisant sur le savoir-faire Carrefour que tous nos clients recherchent.

2. Quelles sont les recettes du succès de CFAO Retail en Côte d'Ivoire ?
Il y en a au moins trois : la qualité des produits, le maintien de prix bas qui nous permettent d'être compétitifs à côté des marchés traditionnels grâce notamment aux partenariats et aux fournisseurs ivoiriens avec lesquels nous travaillons, et puis bien sûr une notion de proximité qui nous permet d'être au cœur des attentes de nos clients. Nous sommes même capables de proposer du porc au four de Yopougon qui est la spécialité de la commune !

3. Pour opérer ce Carrefour Market, priorité a été donnée à la formation...
Oui, et j'en suis très fier. Depuis trois ans en Côte d'Ivoire, nous avons accompagné et formé une génération de managers qui peuvent maintenant être au commande de leur département, de leurs rayons ou même du magasin. C'est le cas chez Carrefour Market Yopougon et au sein de Brioche Dorée. Les collaborateurs qui ont su nous faire confiance depuis décembre 2015 sont devenus des cadres essentiels dans notre développement. CFAO Retail est en pointe dans ce domaine et mise particulièrement sur le transfert de compétences.

Carrefour Market Yopougon : cap sur l'emploi et la formation

Priorité a été donnée au transfert de compétences et à la promotion interne. Les cadres et managers de Carrefour Market Yopougon ont été formés dans les magasins Carrefour Marcory et Carrefour Market Palmeraie à Abidjan ainsi qu'à l'Institut de Formation CFAO Retail Côte d'Ivoire.

Parmi les collaborateurs de CFAO Retail à Yopougon :

Viviane NGUESSAN est la première manager à avoir intégré les équipes de Carrefour en Côte d'Ivoire dès le début de l'aventure en tant que manager épicerie chez Carrefour à Marcory. Viviane a été nommée chef de secteur produits de grande consommation à l'ouverture du Carrefour Market de Palmeraie. Elle vient d'être promue chef de secteur produits de grande consommation et non alimentaire pour le magasin Carrefour Market de Yopougon.

Après trois ans au sein des équipes Carrefour en Côte d'Ivoire, **Lopez NTAPÉ** vient d'être nommé chef de secteur produits frais du Carrefour Market de Yopougon. Il était précédemment manager charcuterie et fait partie des équipes de Carrefour depuis l'arrivée de la marque en Côte d'Ivoire.

Mathieu HIEN a débuté son parcours chez Carrefour en Côte d'Ivoire comme employé liquide, il y a trois ans. Il est aujourd'hui manager liquide du Carrefour Market de Yopougon.

Yao DECANTY est arrivé il y a près de trois ans en tant que packeur en bout de caisse chez Carrefour Marcory. Yao a ensuite été nommé chef d'équipe bazar chez Carrefour Market Palmeraie. Il vient d'être promu manager non alimentaire chez Carrefour Market à Yopougon.

À propos de CFAO

CFAO est un acteur majeur de la distribution spécialisée en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer, partenaire privilégié des grandes marques internationales. Le Groupe est le leader dans la distribution automobile et pharmaceutique, et se développe dans les secteurs des biens de consommation, des technologies et de l'énergie. Le Groupe opère directement dans 36 pays d'Afrique et offre un accès à 49 des 54 marchés du continent. Il est également présent dans 7 Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et en Asie. CFAO emploie plus de 15 000 personnes.

Au 31 mars 2018, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 4 206 millions d'euros.
CFAO est une filiale du groupe TTC (Japon).

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com
Pour en savoir plus sur CFAO Retail : www.cfao-retail.com

À propos du Club de Marques CFAO

Mode : Jules, San Marina, Lacoste
Beauté : Beauty Success, L'Occitane en Provence
Jouets et Jeux : La Grande Récré
Food court / restauration : Baïla Pizza, Brioche Dorée, Jeff de Bruges, La Boucherie

© Groupe CFAO tous droits réservés

CONTACT PRESSE

Synthyche BEDA
Chargée de Marketing & Communication
CFAO Retail Côte d'Ivoire
sbeda@cfao.com