



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE 5^{ème} CARREFOUR MARKET DE CFAO RETAIL OUVRE SES PORTES A ABIDJAN



Abidjan, le 2 septembre 2021 : CFAO Retail inaugure son cinquième supermarché Carrefour Market dans le quartier de Marcory à Abidjan en présence du Directeur général de CFAO Retail : Jean-Christophe Brindeau.

Ce nouveau supermarché qui ouvre ses portes aujourd'hui propose une gamme de 4500 références sur une superficie de 500m². Son offre essentiellement alimentaire est composée de productions locales et de près de 1600 produits de marque Carrefour.

Doté d'un parking d'une dizaine de place et situé rue du 7 décembre dans le quartier commerçant de Marcory, ce supermarché affiche des prix identiques à ceux de l'hypermarché Carrefour voisin et propose des gammes de produits frais faits maisons confectionnées par des professionnels, pérennisant ainsi la fraîcheur et la qualité dans le réseau de magasins Carrefour du pays.



Alors que ce nouveau supermarché permet la création de 23 emplois directs, les membres de l'équipe ont bénéficié de près de 230 heures de formation. Quatre collaborateurs sont issus

de la promotion interne dont Patrick Ludovik Assie ex-manager épicerie chez Carrefour Market Yopougon aujourd'hui nommé Responsable du magasin.

Pascal Bordeaux, Directeur Général de CFAO Retail en Côte d'Ivoire, explique : « *Après le Carrefour Market Las Palmas que nous avons ouvert le mois dernier sur le boulevard des martyrs, ce second supermarché confirme notre stratégie d'aller à la rencontre des consommateurs dans les quartiers. Notre ambition est d'apporter au plus près de chacun des abidjanais une offre adaptée au meilleur prix et des services. A propos de services, nous leur en offrons de nombreux dans nos petites surfaces : de la recharge de cartes téléphoniques au règlement de factures ou transfert d'argent en passant par les assurances. C'est un format de magasin auquel je crois particulièrement dans une grande ville comme Abidjan où le temps est compté et la proximité nécessaire !* »

Carrefour Market 7 décembre est le onzième point de vente sous enseigne Carrefour du réseau CFAO Retail qui en compte désormais cinq en Côte d'Ivoire, quatre au Cameroun et deux au Sénégal.

À propos de CFAO Retail

CFAO Retail déploie dans trois pays d'Afrique subsaharienne une stratégie ambitieuse de développement d'enseignes commerciales en partenariat avec Carrefour. Fruit de la rencontre entre un savoir-faire métier et une connaissance approfondie des circuits de distribution en Afrique, CFAO Retail propose une offre adaptée à chacun des territoires dans lesquels il opère.

En déployant au Sénégal, au Cameroun et en Côte d'Ivoire les centres commerciaux PlaYce, les enseignes Carrefour et les magasins Supeco, le groupe CFAO répond à de nouveaux besoins de consommation moderne exprimés par une clientèle exigeante qui souhaite avoir accès à une large gamme de produits à un prix maîtrisé.

Dans chacun de ces pays, CFAO Retail est un acteur engagé dans l'économie locale en investissant et valorisant des filières agroalimentaires dont les produits sont vendus dans les enseignes gérées par le Groupe. Cet engagement garantit une traçabilité des produits grâce à une origine contrôlée.

Avec près de 2,5 milliards d'habitants à l'horizon 2050, la consommation en Afrique représente dès à présent le marché du XXI^e siècle.

Pour en savoir plus sur CFAO Retail : www.cfaoretail.com

Pour en savoir plus sur Carrefour en Côte d'Ivoire : www.carrefour.ci

Contact presse : Synthyche BEDA – sbeda@cfao.com